

Unidos pela arte

A designer de moda Julia Valle, os designers gráficos Ricardo Portilho e Eduardo Recife e a arquiteta Marina Noronha têm agora um endereço comercial comum: a rua Ramalhete, numero 611, na Serra.

Diferentes de muita gente, mas com várias coisas comuns entre si, eles criaram a Casa Ramalhete, um centro criativo que reúne profissionais das artes aplicadas.

O andar térreo da casa abriga um misto de loja, café e pequena galeria. Já os estúdios funcionam no andar superior.

A casa segue sua vocação doméstica e está aberta ao público desde que as visitas sejam agendadas com um dos detentores das chaves.

DIVULGAÇÃO CASA RAMALHETE



Fashion Tour

A Casa Belory Hills, mix de loja, apê, bazar, brechó e balada, está com sede nova, na avenida Afonso Penna esquina com Rio Grande do Norte, mas nem por isso pretende manter-se fixa.

Além das edições itinerantes pela cidade para suas tradicionais pechinchas mensais, Fabio Souza e Laura Taylor, que levaram o bochincho para Uberlândia recentemente, mandam avisar que estão de malas feitas para São Paulo.

A edição apoiada pelo amigo Alexandre Herchcovitch deve acontecer durante a temporada de moda que rola na segunda quinzena do mês. No pacote Sampa está incluída, obviamente, uma baladinha. Saiba mais no www1.fotolog.com/casabeloryhill

"A Casa Ramalhete, localizada na Serra, é um centro criativo que reúne profissionais de artes aplicadas"

Fabio das camisetas

Fabio Souza, mentor da Belory Hills, está dando um gás em sua produção de camisetas. Além das que produz para a marca própria Alcides e Amigos, o paulistano que vive em Belo Horizonte é um dos convidados da Fiat para o Fashion Inovation Attitude, projeto de moda da montadora que tem como produto final uma linha de tshirts assinadas. O material será lançado durante o São Paulo Fashion Week.

Sempre Chanel

Tema de livro recente da Cosac Naify, além de outros três filmes que devem ser lançados este ano, Mademoiselle Chanel vai também para a tela pequena. "Coco Chanel" é o título da minissérie do canal norte-americano Lifetime, em que Barbora Bobulova a representará enquanto jovem e Shirley MacLaine assumirá seu papel quando mais velha. "É uma história de amor, tem alguns fortes pontos sociais sobre mulheres e sobre as mudanças do mundo", declarou recentemente Christian Duguay, o diretor do projeto. A data de estréia da minissérie ainda não foi divulgada.

A vez de Rogério

DIVULGAÇÃO A FABRICA

Rogério Lima, que durante anos desenvolveu peças para marcas como Cavaleira, Carmim e Ronaldo Fraga, pretende enfim trabalhar o nome de sua Á Fabrica, um divertido atelier de bolsas e acessórios onde trabalha com a mulher Claudia e os filhos.

"O nome veio no dia-a-dia. Quando as pessoas viam as bolsas e queriam comprar, eu falava pra irem lá na fábrica e aí ficou", conta este engenheiro por formação, que inaugura neste primeiro semestre sua primeira loja própria no bairro de Lourdes.

Entre suas reações, a ideia de fazer sacolas com alças irregulares para obedecer ao movimento dos ombros e a criação de texturas sobre o couro, que imitam bichos fabulosos como o crocodino, criatura escamosa que não existe nem em conto de fadas.



"Depois de trabalhar para várias marcas, Rogério Lima agora alça vô sozinho"

Arco-iris

É da Philips a melhor invenção da moda do ano que passou, segundo a revista "Times". Trata-se de um vestido sensível à emoção de quem usa. Feita com um material que monitora as mudanças biofísicas associadas às diferentes emoções humanas, a engenhoca pode ficar vermelha, se a pessoa está estressada ou com raiva, e verde, em casos de paz e tranquilidade. O vestido foi desenvolvido como parte de um programa de pesquisa que prevê como será o estilo de vida em 2020.

O avesso do avesso

Desligado do estilo da Vide Bula desde o final do ano passado, Amarildo Ferreira aproveitou para dar gás a um projeto antigo. Escrever um livro polêmico-carinhoso sobre o que viu e aprendeu nos últimos 25 anos de trabalho. O título provisório do material é "O Avesso do Casaco". "Tem que ser algo belo ou pode destruir todo o exterior da peça", filosofa o escritor de ocasião.

Carnafashion

Enquanto os fashionistas brasileiros caem no samba ou correm atrás dos trios, os do Hemisfério Norte se ajeitam nas primeiras filas da Semana de Moda de Nova York. Aqui, a folia de verão começa no dia 2 de fevereiro, e por lá, os desfiles têm início no dia 1º. Depois de Nova York, a moda segue para Londres, entre os dias 10 e 16 de fevereiro; Milão, entre os dias 18 e 25, e Paris, de 26 de fevereiro até 4 de março. Memorex: por aqui a temporada começa amanhã e segue até dia 12 de janeiro no Rio. O São Paulo Fashion Week, por sua vez, vai de 16 a 21.

Ao pó

A TNG acaba de lançar uma novidade que pode lhe garantir uma vaga no céu dos ecologicamente corretos. Agora, todas as suas sacolas serão feitas em papel 100% reciclável. Num milênio em que o planeta sofre com as alterações climáticas, são inúmeros os processos disponíveis de reciclagem e o escolhido pela marca representa o maior padrão de proteção ambiental em sua categoria: as embalagens usarão papel 100% pós-consumo, entre lixo de papel e tetrapak. Serão mais de um milhão e meio de sacolas e sacos de presente circulando pelos pontos de venda e adjacências. Além de sustentáveis, as sacolas são bonitas e têm estampada a última campanha da marca, cujo conceito é de Regina Guerreiro. Detalhe: em 63% das cidades brasileiras, o lixo é abandonado a céu aberto em vazadouros. São 50 milhões de toneladas por ano, espalhando poluição e doenças. Cada 1 kg de papel reciclado retira 1,4 kg de lixo do meio ambiente.

Objeto de desejo

Quereres não precisam fazer sentido, mas sim encantar, gerar vontades. Parece brincadeira, mas há quem queria e compre perucas para seus gatos, como se pode ver nessas fotos. Vendidas através do site www.kittywigs.com, elas custam US\$ 50 sem as taxas de envio para o Brasil.



REPRODUÇÃO

FOFOQUINHAS DE CETIM

- Integrante do cast do Fashion Business há cinco anos, a Vivaz foi convidada por Eloya Simão, a toda-poderosa do Fashion Rio, para integrar o 1º Desfile do Fashion Business, feira de negócios que rola em paralelo aos desfiles entre os dias 8 e 11 próximos. A grife mineira, de Beth e Camila Faria, apresenta a coleção "Previsão dos Sonhos".
- A notícia é do final de 2007, mas não custa repetir: Gisele Bündchen vai lançar uma linha de roupas! A coleção é uma parceria da top brasileira com a marca italiana Dolce & Gabbana e vai se chamar Bündchen by Dolce & Gabbana. A primeira leva chega na primavera de 2008
- Inaugurada em novembro, a Les Pinks é um segredo no coração do Sion. Com fachada discreta, a espaçosa loja tem em

suas araras marcas como Jéferson Kulig, Lorenzo Merlino, Juliana Jabour e Brasilianas, entre outras.

- Belo Horizonte está nos planos de expansão do designer de acessórios Jorge Bischoff - que hoje produz com exclusividade para as marcas Vizzano, Vizzano Ana Hickmann, Beira- Rio, Zeket e DiVitrini. Jorge acaba de lançar o sistema de franquias de sua marca e tem expectativa de abrir, no prazo de cinco anos, 50 unidades em todo o país. Atualmente, possui três lojas, todas no Rio Grande do Sul.

- Locações extra Bienal são um recurso usado por muitos dos estilistas que participam da temporada de moda paulistana. Na próxima edição do São Paulo Fashion Week, que começa no próximo dia 16, serão vários os desfiles externos. Uma, Gisele Nasser, Iódice, Patricia Vieira, Jefferson Kulig, Tereza Santos, Zigfreda, Wilson Ranieri, Amapô e Priscila Darolt já confirmaram suas apresentações no MAM (Museu de Arte Moderna de São Paulo), enquanto que outros como Gloria Coelho saem do parque do Ibirapuera para fazer inverno.

- A mulher de Reinaldo (Gloria Coelho) desfila sua coleção no Iguatemi, assim como Raia de Goeye, que já fez da prática um costume em lindas apresentações matutinas e deve apresentar- se em alguma mansão quatrocentona. A Cavalaria desfilará também em uma outra locação, ainda não divulgada. Outra passarela esperada é a da Ellus que, dizem por aí, desfilaria na estação Júlio Prestes, mas oficialmente ainda não foi divulgado o local. As últimas surpresas ficam por conta de Reinaldo Lourenço e Forum Tufi Duek, também reticentes quanto a onde desfilarão.

- A lei da gravidade pode estar afetando o sentido do hype em Nova York. Pelo menos é ela quem dita uma nova onda na Big Apple, onde todo o circuito comercial de luxo está em movimento de descida. Nomes de peso estão saindo do uptown da cidade no sentido downtown, e concentrando-se em Wall Street, a Meca do mercado financeiro! E isso inclui tanto as lojas de moda, quanto o circuito gastrô e o imobiliário.

- O ponto alto da descida novaiorquina é Downtown by Philippe Starck, uma nova concepção de casa, construída sobre o ex-quartel general da J.P. Morgan. São apartamentos incríveis, envoltos por áreas de convivência elaboradíssimas, no melhor estilo Starck. Tanta bossa tem justificativa, segundo ele: "Em nossa civilização, os Estados Unidos estão no centro do mundo, NY está no centro dos EUA, e Wall Street está no centro de Nova York".

Críticas e elogios rasgados são bem-vindos no natalia@otempo.com.br. Correspondências para rua Pernambuco, 712, Savassi, Belo Horizonte

Publicado em: 06/01/2008

 [Imprimir](#)  [Comentários\(0\)](#)  [Enviar por Email](#) Tamanho da fonte : **A+** / **A-**  [RSS](#)

Outras edições

Selecione

