

O TEMPO

Jornalismo de Qualidade

 Imprimir
  Comentários(0)
  Enviar por Email
 Tamanho da fonte : **A+** / **A-**
 RSS

A coleção-conceito Specular, assinada por Luana Jardim, abre o Fashion Rio da temporada do verão 2008/2009

VANGUARDA

Hematita ganha a passarela

NATALIA D'ORNELLAS

É com um desfile que desafia a estética do possível, do usável, que o Fashion Rio abre os trabalhos da temporada do verão 2008/2009 no próximo sábado, dia 2, na Marina da Glória.

Com um calendário repleto de marcas de massa como TNG, Espaço Fashion e Totem, só para citar algumas, e um viés estritamente comercial (vide Fashion Business), o evento carioca leva à passarela em sua noite de estréia a coleção-conceito Specular, assinada por Luana Jardim, até então uma desconhecida no restrito mundinho fashion brasileiro.

Specular, nome de uma das pedras usadas na coleção, a hematita especularita, tem como matéria-prima principal o mineiro de ferro.

"A hematita se apresenta em finas placas, muito brilhantes, o que lhe confere um aspecto de espelho, de onde vem seu nome: especular é refletir", conta Luana, em entrevista ao Magazine na semana em que sua participação foi anunciada pelo Fashion Rio. "É o nome da coleção que desenvolvi como trabalho final de graduação e, não, de uma marca", explica a mineira, que se formou em dezembro em Belo Horizonte e não contava com uma estréia tão retumbante e imediata.

A proposta surgiu a partir das observações e experiências culturais da região onde ela vive e da proximidade com a extração do minério. Na Fumec, instituição onde Luana se graduou, ela percebeu ao longo da disciplina Oficina de Criação a plasticidade do minério de ferro e deu forma ao seu primeiro look.

Com um resultado satisfatório, ela pesquisou novas formas de aplicá-lo no tecido e, com isso, nasceu Specular. Com a coleção, Luana Jardim quis mostrar que nada é impossível quando se trata de criação de moda, principalmente figurino, uma paixão sua.

Da Fumec para o Fashion Rio. Um olheiro poderoso, como nas melhores histórias de moda, foi o elo entre Luana e o Fashion Rio. Filha de um empresário que atua na mineração, Luana tinha na platéia de seu TFG (trabalho final de graduação) em dezembro passado um dos representantes da MMX, empresa do poderoso Eike Batista. "Dessa forma, foi estabelecido o contato com o empresário e, ao enviar meu portfólio para a MMX, este foi muito bem recebido por eles", esclarece Luana.

A partir daí, a empresa entrou em contato com a FIRJAN, que é patrocinadora do Fashion Rio e se interessou de imediato pelo projeto. "Specular tem tudo a ver com o evento, já que a proposta da coleção (utilização de material insólito para moda) vem de encontro ao propósito desta estação, que fala de reciclagem e tecnologia. Sendo assim, a apresentação da coleção Specular foi incluída no line-up do Fashion Rio."

Preparada para a pergunta "dá para usar?", Luana pontua que o desfile do próximo sábado será performático, um desdobramento do que aconteceu na Fumec e que as roupas realmente não foram feitas para ganhar as ruas e virar mania. "Elas são usáveis, mas foram desenvolvidas a partir de uma mulage para serem vestidas apenas no desfile. Certamente não se consegue usar algo assim nas ruas, casualmente".

Specular é a primeira coleção de Luana, que segue para maratona de estudos no exterior no começo do próximo semestre. "Depois do Fashion Rio, sigo para Londres onde vou fazer um curso de três semanas na Saint Martin, e em seguida para Milão. Lá pretendo concluir o mestrado de Brand Management no Instituto Marangoni", finaliza

A nova geração de mineiros

Difícil não ser bairrista (nem se empolgar) quando os mineiros de sempre fazem bonito na passarela. Mais complicado ainda é não ficar desejando a melhor sorte do mundo no momento em que enfim a moda feita em Minas se renova.

Eu que sempre fiquei buscando novidades sem perder de vista tradições, como Renato Loureiro, Graça Ottoni, Terezinha e Sonia Pinto, ando superansiosa com a estréia de duas marcas nossas no Fashion Rio: a Pure e a Specular.

A primeira, formada pelo trio Caio Alvi, Julia Valle (de quem vivo falando aqui) e Thiago Leão, faz sua estréia no próximo dia 13 no Rio Moda Hype, programa de novos talentos do Fashion Rio. Para quem não conhece, a Pure existe desde janeiro, e seu perfil é a tradução exata do que seria um shake dos três estilistas, ou seja, vintage com moderno. "Com personalidades diferentes, quem conhece os três consegue facilmente enxergar um pouco

PURE/DIVULGAÇÃO



"Talento. O trio de ouro de Minas Gerais reunido: Caio Alvi, Julia Valle e Thiago Leão"

deles em cada peça", reforça Renata Alves, assessora de comunicação da new label.

Por trás do estilo, existe uma grande pesquisa de formas e volumes, que amarra as idéias. A intenção é atingir um público que tem informação e, por isso, exige conforto, qualidade e design.

Para chegar ao Moda Hype, a Pure participou de um processo seletivo no qual o Fashion Rio selecionaria quatro novas marcas para integrar o casting de novas estilistas. A seleção era aberta tanto para brasileiros quanto estrangeiros. O processo consistia em envio de croquis e peças de roupas, além de fotos, release de coleção e informação sobre a marca.

Já a Specular é comandada pela também jovem Luana Jardim, de quem falo com detalhes nesta página. **(ND)**

MINIENTREVISTA

Luana Jardim- Estilista

Mineira de Brumadinho, Luana concluiu a faculdade de Design de Moda em dezembro passado. Confira a seguir seu perfil.

Um ícone fashion.

Christian Dior

Passarela.

Hussein Chalayan, semana de Paris, verão 2007.

Última coisa que comprou.

Um livro: "A Menina que Roubava Livros", do escritor Markus Zusak.

Objeto de desejo.

No momento, não tenho, mas um objetivo: concluir o mestrado de Brand Management no Instituto Marangoni em Milão.

Cor da temporada.

Off-white.

Qual o seu estilo?

Vanguardista

O que vai ouvir no verão?

'Cruzin' (Smokey Robinson)

O que você lê?

Livros de arte e moda em geral. Atualmente estou lendo "O Retrato de Dorian Gray" (Oscar Wilde) e "A Menina que Roubava Livros".

Onde se imagina daqui a 5 anos?

Espero estar com minha marca consolidada e poder continuar efetuando todos os meus projetos como figurinista.

Quem é Luana?

Eu sou uma apaixonada por moda desde criancinha. E, além disso, ainda tive na família (avô materno e tio) alfaiates. Eles foram, sem nenhuma dúvida, uma das minhas grandes fontes de inspiração para a minha escolha profissional acertada.

LUANA JARDIM/DIVULGAÇÃO



"Um dos vários modelos desenvolvidos pela estilista mineira"

Objeto de desejo

Descoladas para Carrie, sexies para Samantha Jonhes, caretinhas para Miranda e Charlotte. São assim as lingerie da Cosa Bella que licenciou a marca "Sex and City". No Brasil, as peças chegam primeiro na Belloni Store, da empresária Beatriz Neitzert, que fica em São Paulo. Tente adivinhar nas fotos ao lado de quem são as duas peças. Respostas na seção Fast Fashion.

COSABELLA/DIVULGAÇÃO





FOFOQUINHAS DE CETIM

Conforme se previa, Alexandre Herchcovitch é a mais nova marca do pacote In Brands, composto inicialmente por Ellus, Second Floor e Isabela Capeto. Comandados pelo grupo de investimentos Pactual, eles desfilam suas coleções no SP Fashion Week

E com relação ao (extinto?) I'M, as maledicências continuam. Mais mais nova piada com o nome da holding de moda que não está num bom momento é "I was"

Será de Victor Dzenk a festa oficial do Fashion Rio. O baticum, em parceria com Anglo Gold

Vai até dia 12 na Serraria Souza Pinto a 7ª edição do Griffe Show, bazar de grifes como Vide Bula, Patchou, Colcci e Cavallera, com descontos de até 75%.

Mais uma presença estelar confirmada para os castings da temporada brasileira. A russa Yana Karpova baixa no Rio e em SP a convite da agência Viva. Nome emergente no mercado, está em 42º lugar no disputado ranking do site-referência Models.com.

Resposta da brincadeirinha com as lingerie "Sex and The City": o conjunto com cinta-linga é inspirado em Samantha, enquanto a peça floral à Balenciaga é de Carrie.

Críticas e elogios rasgados são bem-vindos no natalia@otempo.com.br. Correspondências para rua Pernambuco, 712, Savassi, Belo Horizonte

Publicado em: 01/06/2008

 [Imprimir](#)  [Comentários\(0\)](#)  [Enviar por Email](#) Tamanho da fonte : **A+** / **A-**  [RSS](#)

Outras edições

Selecione

