



Imprimir
 Comentários(0)
 Enviar por Email
 Tamanho da fonte : **A+** / **A-**
 RSS

NATÁLIA D'ORNELLAS - Júlia e os bottons

NATÁLIA D'ORNELLAS

Um divertido bottom com o textinho "Go, ugly" " usado pra afastar paqueras indesejados " foi o atalho que me levou a conhecer o trabalho de Júlia Valle, uma multiartista que tem o fashion como foco e, apesar da pouca idade, promete.

Um dos grandes baratos de sua caixinha de surpresas é o projeto BadgeNews, que surgiu como resposta a uma inquietude pessoal em relação à forma com que os brasileiros médios lidam com política, moda, estética, entre outros temas. Puro inconformismo, graças a Deus!

"Minha proposta é inserir, em um objeto de moda, no caso os bottons, informações aleatórias sobre acontecimentos sociais, políticos e culturais de relevância a partir da anexação de notícias jornalísticas à peça", explica a fofa, que além de tudo tem um look ótimo.

Imagens retiradas de jornais e revistas são utilizadas como fundo para um recorte de papel com temática neutra, o que, segundo ela, levanta a questão do uso do "belo" ou "agradável" para amenizar e desviar a atenção de questões como fraudes e violência.

"Meu principal objetivo é o estudo da imagem de moda como comunicação. Atuo como estilista e comunicadora visual e também monto pequenas coleções pessoais, na maioria das vezes, em cima de temáticas com viés político e experimental. Mas são coisas artesanais, com produção reduzidíssima", complementa.

Conto tudo isso porque nossa personagem tem missão especial a seguir. Vai para a também inusitada Eslovênia desenhar uma coleção com Maja Mehle, uma estilista de lá. Run, Júlia, run!

Para Gianne, com amor!

Na primeira década da morte de Gianne Versace, que foi brutalmente assassinado em frente a sua mansão branca de telhados roxos em Miami, a irmã Donatella (que tomou as rédeas da marca) uniu-se ao bailarino Maurice Béjart e criou um espetáculo homenagem no Teatro La Scala, em Milão.

Amante declarado da dança, Gianne, nascido Giovanni Maria, fez muitas fantasias para a casa de shows italiana.

Chegou, inclusive, a apresentar sua coleção masculina de primavera/verão 1998/99 em Florença com um balé complementar, "Barocco Bel Canto", dirigido por Béjart. Detalhe: todos os bailarinos vão vestir peças desenhadas por Donatella, além de fantasias vintage criadas pelo falecido estilista.

Ano redondo

Ano aparentemente sem grandes atrativos, 2007 há de ficar registrado na história da filmografia de moda.

Depois das estréias de filmes documentários sobre a vida de Vivienne Westwood, Karl Lagerfeld, Yves Saint Laurent, Marc Jacobs, Jean Paul Gaultier e Anna Wintour, agora é a vez de uma das maiores estilistas da história do século XX: Coco Chanel.

William Friedkin está dirigindo o filme "Coco & Igor", baseado no livro de Chris Greenhalgh. Trata-se de uma película baseada na história de amor de Gabrielle, vivida por Marina Hands, e o compositor russo Igor Stravinski.

A estréia desse segundo filme sobre a vida de Chanel está prevista para setembro de 2008 e as gravações terão início em setembro de 2007.

A pulsação do amor

Para celebrar o Dia dos Namorados, a Patogê convidou seis fotógrafos de moda mineiros para interpretar o amor. Fernando Martins, Márcio Rodrigues, Weber Pádua, Álvaro Fráguas, Fabio Cançado e Daniela Nogueira captaram imagens exclusivas que traduzem o sentimento pulsante do amor, da paixão, da emoção!

O resultado é a exposição "Pulsar", que tem vernissage terça-feira, dia 22, com coquetel para convidados, e abre do dia 23 ao dia 12 de junho para visitaçao. Tudo acontece no show room da marca, no Prado, com entrada franca. Oba!

It Doll

Ela tem uma cordinha atrás da cabeça que quando puxada faz a boneca piscar e os olhos mudarem de cor. Foi criada em 1972, no Japão, e vendida por apenas um ano, pois não agradou os consumidores da época.

Mas, com a onda das toy arts, a Blythe voltou ao mercado e ganhou até nome novo: Neo-Blythe, relançada numa limitadíssima edição.

Em Tóquio, epicentro de qualquer mania fashion, a boneca tornou-se verdadeiro objeto de desejo. Basta uma pesquisa rápida na Internet para ver o quanto o hype da Blythe está expandindo por todo o planeta.

FOFOQUINHAS DE CETIM

" De passagem pela Daslu, em São Paulo, não deixe de visitar a nova loja Calvin Klein Collection. Estando lá, faça uso do tato e da visão e contemple a engenharia que existe nas peças criadas pelo mineiro Francisco Costa. Só assim dá pra entender porque um vestido pode custar R\$ 6.000 e porque ainda se fala em "DNA mineiro".

" Depois de Ronaldo Fraga, mais cinco! Um grupo de mineiros está se articulando pra abrir uma Maison no coração dos Jardins. Trata-se de projeto para o segundo semestre.

" A alegria e a diversidade da música brasileira viraram batons na linha Natura Aquarela, edição especial Ritmos. São oito novas cores inspiradas nos diferentes ritmos musicais de norte a sul do país. Samba, caro leitor, é vinho; o forró, vermelho, e a bossa nova, marrom. Chorinho é cor de boca; o xaxado, rosa goiaba; o xote, alaranjado, o maracatu, marrom, e o frevo, cor-de-rosa.

" Os ícones do belo sempre estiveram sujeitos a fatores externos. Em "História da Beleza", o professor Georges Vigarello analisa essas mudanças e organiza a história das preferências e desaprovações a respeito do corpo na cultura da humanidade. Por ele são repensados itens como aparência e traços valorizados, contornos destacados e meios de embelezamento. "História da Beleza" é da Ediouro.

" Vem com assinatura da Maria Bonita a nova linha de jeans premium do mercado. As peças já estão nas lojas e seu diferencial é o corte de alfaiataria.

" Deu no "Financial Times" que o IPO voltou à moda na Prada. IPO é uma oferta pública inicial de ações. Segundo a reportagem, a Prada estaria procurando um diretor de relações de investimentos para botar suas ações à venda. A Prada é uma empresa de capital privado que está nas mãos de Miuccia Prada e seu marido, Patrizio Bertelli, diretor-executivo...

" Muito se especula na Bolsa de Valores de Milão sobre a abertura do capital de companhias como Versace, Salvatore Ferragamo e a joalheria Damiani, seguindo os passos de algumas gigantes francesas como Moët Hennessy, Louis Vuitton e PPR. A idéia delas é buscar fundos para expansão em mercados em crescimento como China, Índia e Brasil. A Prada registrou em 2006 lucro de US\$ 1,4 bilhão e crescimento de 8% em relação a 2005.

" A competente Bê Figueiredo é agora estilista exclusiva da marca Scollato, de Gabriela Marri. Pra quem não conhece, a Scollato é uma marca mineira voltada para a mulher e tem um delicioso trabalho na malharia. Está há sete anos no mercado.

E-mail: natalia@otempo.com.br

Publicado em: 20/05/2007



Imprimir



Comentários(0)



Enviar por Email

Tamanho da fonte : **A+** / **A-**



RSS

Outras edições

Selecione

